

# Press Review | Fall 2010

Al Akhawayn University

Department of Development and Communication

## [ Al Akhawayn University President Interview, September 30, 2010 ]

This document includes an interview with Al Akhawayn University President published on September 30, 2010.

**Total articles:** 1

**Media Outlets:** Les Echos.

Al Akhawayn cherche à ancrer l'excellence

# Al Akhawayn cherche à ancrer l'excellence



**DRISS OUAOUICHA,**  
Président  
de l'université  
Al Akhawayn.

## Les Echos quotidien : Quels sont vos projets au niveau de la recherche ?

**Driss Ouauoucha :** La recherche et les partenariats internationaux sont les éléments les plus importants de notre plan stratégique. On ne peut pas développer de bons curricula et des projets de recherche sans coopération. Nous investissons surtout sur un corps professoral et une infrastructure de qualité, ainsi que sur des équipements et laboratoires de pointe. L'université Al Akhawayn a créé plusieurs centres de recherche au sein de son campus ainsi qu'un centre d'incubation d'entreprises. Elle a aussi établi des partenariats avec diverses institutions académiques, de recherche et de formation au niveau national et international. D'autre part, nous avons réussi à forger des relations avec le tissu socioéconomique et industriel au Maroc. Nous travaillons aussi avec les universités marocaines dans différents domaines de recherche appliquée.

## Quelle est votre stratégie de développement future ?

L'université Al Akhawayn a une vision très audacieuse sur ses projets futurs vers la fin du plan stratégique 2010-2014, c'est-à-dire en son 20<sup>e</sup> anniversaire en 2015. D'ici là, le plan requiert que l'université ait considérablement amélioré la qualité de son campus et renforcé son modèle américain d'enseignement supérieur. Le plan prévoit l'acquisition de l'accréditation d'une grande agence d'accréditation américaine, et d'être reconnue pour sa qualité et ses hauts classements aux niveaux national et international. Il requiert également d'avoir agrandi les installations et autres ressources pour être en mesure de maintenir un effectif total annuel de 2.000 étudiants à la rentrée de l'automne 2015, de pouvoir offrir des programmes de formation continue à Ifrane et à Casablanca, et de contribuer efficacement au développement national à travers la recherche et les différents programmes.

## Quel est, concrètement, le but de ce plan ?

Le plan a pour objectif de renforcer la capacité de l'université à mener des recherches fondamentales, ses plans de communication et de marketing, ainsi que de grandir tout en maintenant l'équilibre budgétaire, en développant les capacités de collecte de fonds et de nouvelles sources de financement, et en garantissant la viabilité financière.

## En quoi consiste le projet de la branche d'Al Akhawayn à Casablanca ?

Nous opérerons à Casablanca à travers le Executive Education Center; un centre de formation continue qui offre un programme centré sur trois unités stratégiques principales : les programmes diplômants, la formation continue, et les programmes en Executive Business English. A travers le EEC, nous sommes engagés à offrir une formation en business de haute qualité aux managers et professionnels. Dans l'avenir, on pourrait peut-être offrir d'autres programmes à Casablanca, mais pour le moment, nous nous concentrons sur les objectifs du plan 2010-2014.

L'année dernière le site de Webometrics, institution espagnole spécialisée dans l'éducation, a placé l'université Al Akhawayn parmi les premières sur le plan national. Quels sont les facteurs de votre réussite ?

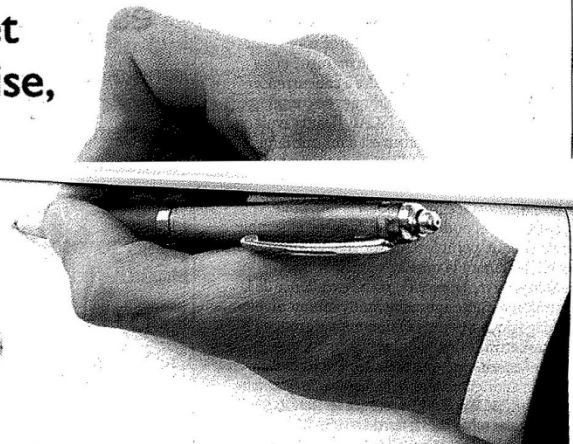
Webometrics se base essentiellement sur la performance et la visibilité des institutions, de leurs professeurs, et de leurs publications sur le Web. Si on

a réussi à être classés premiers au Maroc, c'est parce que nos professeurs, ainsi que nos étudiants, sont très actifs dans le domaine de la recherche et de la publication. Ils participent à plusieurs conférences au niveau national et international et un certain nombre de travaux de recherches entrepris par les professeurs et les étudiants sont publiés par

l'université Al Akhawayn. L'université a également entamé ses projets d'optimisation de ses ressources en ligne pour une meilleure et plus grande visibilité. Notre site web est assez riche. Il inclut nos communiqués et revues de presse, nos recherches et publications, ainsi que nos centres de recherche et leurs projets.

## MASTER EN GESTION DE PROJET CADRES • DIRIGEANTS D'ENTREPRISE

Pour lancer un nouveau projet dans l'entreprise, il faut



- Se fier à son instinct
- Le confier à la stagiaire
- S'assurer de prendre la bonne décision

Aujourd'hui les entreprises sont dans un environnement de plus en plus concurrentiel. C'est pourquoi l'ESIG propose une formation spécialisée :

Le Master en Gestion de Projets de l'UQAC.

De la conception à l'évaluation financière, en passant par la faisabilité et le suivi des changements organisationnels, ce Master est un atout essentiel pour les entreprises, qu'il s'agisse de lancer un nouveau produit, implémenter de nouvelles procédures internes ou aborder de nouveaux marchés.

Basé sur la Pédagogie Active, ce programme est assuré par des enseignants hautement qualifiés, en relation étroite avec le monde professionnel.

Plus de 30% des intervenants sont d'Europe et d'Amérique du Nord.

Conditions d'admission :

- Bac + 4 ou équivalent minimum.
- Avoir une expérience professionnelle de 3 ans minimum en entreprise.

Ce Master est en double diplomation avec l'Université du Québec à Chicoutimi, UQAC.

Ce programme est proposé sur nos quatre campus : Casablanca (0522 33 59 69), Rabat (0537 75 02 01), Marrakech (0524 43 07 09) et Fès (0535 60 11 39).



Apprendre pour entreprendre

ÉCOLE SUPÉRIEURE INTERNATIONALE DE GESTION

[www.esigmaroc.com](http://www.esigmaroc.com)